

PROPOSTA COMERCIAL

Tenda às Costas

2021

 RTP1



SINOPSE

Já imaginou ir acampar e ter como vizinho de tenda a **RTP**? Neste verão é possível! A pandemia veio alterar o paradigma das férias dos portugueses. Com a carteira apertada e fronteiras incertas, o aluguer de autocaravanas disparou e o campismo foi adotado por muitos como forma segura de fazer férias.

Este verão prevê-se o mesmo cenário e a **RTP** junta-se à onda!

De “**Tenda Às Costas**” ou à boleia da nossa caravana, vamos percorrer os parques de campismo de norte a sul do país em busca dos campistas e caravanistas mais animados!

Temos **música, jogos e muitas histórias** de quem se dedica a esta forma económica e divertida de fazer férias.

APRESENTADORES

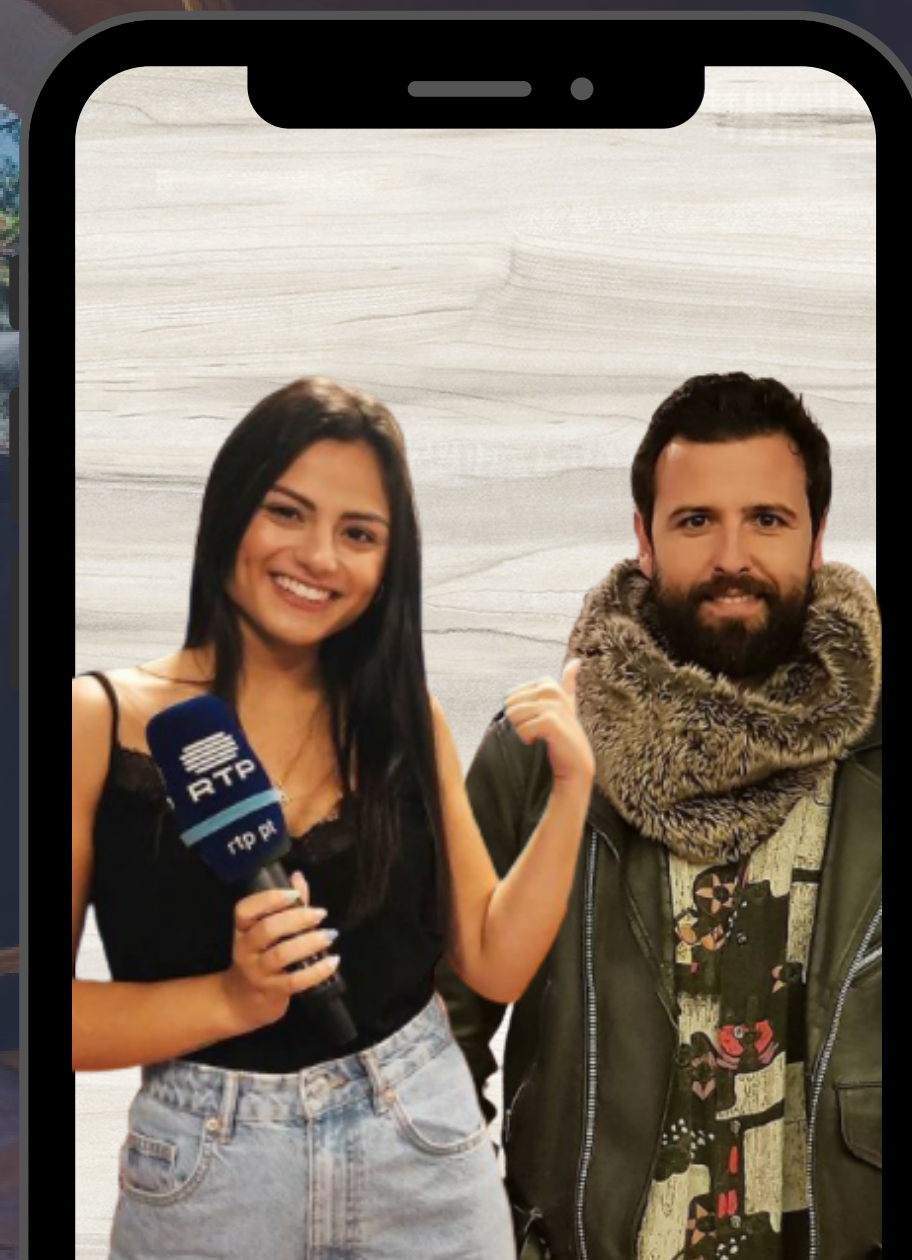
TIAGO GÓES FERREIRA



DIANA TAVEIRA



Repórteres na carava:
INÊS FARIA | RODRIGO GOMES



Alimentam as redes digitais -->

ESTRUTURA

EXIBIÇÃO

- 5 Julho | Figueira da Foz
- 7 Julho | São Pedro do Sul
- 18 Julho | Idanha-a-Nova
- 25 Julho | Albufeira
- 1 Agosto | Gondomar
- 2 Agosto | Mira
- 9 Agosto | Fundão
- 19 Agosto | Mirandela
- 22 Agosto | Sesimbra
- 29 Agosto | Porto Corvo

HORÁRIOS

Manhã: das 10h às 13h
Tarde: das 15h às 17h30

NOTA: DATAS, LOCALIDADES E HORÁRIOS SUJEITOS A ALTERAÇÕES.



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

SEGMENTOS POSSÍVEIS

Camping Gás

Caravanas

Desporto

Alimentação

Sustentabilidade/Natureza

Protetores Solares

INTEGRAÇÕES MARCAS

Possibilidade de realizar ações de integração, de forma natural, de conceitos e/ou marcas, podendo existir menções verbais a bens ou serviços.

As integrações de marcas, neste contexto, têm de ser adequadas à narrativa do programa e validadas pela Dir. Programas.

Valor: caso a caso

NOTA: Cachets dos apresentadores/repórteres envolvidos são negociados diretamente pela agência/anunciante.



ECRÃS FRACIONADOS

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/ anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Características do ecrã fracionado (10”):

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã (dimensões do ecrã em 16x9 »»» 1024 x 576);
- O ficheiro pode ser enviado por TGA , PSD, PNG ou TIFF, sempre enviado com ALPHA;
- Separação gráfica entre os dois conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

NOTA: Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

Valor media = CPR + 50% taxa

**Valor produção = 250€ (feito pelo cliente; adaptado pela RTP) ou
1.000€ (feito pela RTP)**



PATROCÍNIO

Patrocínio TV (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa -1 a abrir e 1 a fechar (12 cartões);
- Spot de 20" junto ao programa (6 spots);
- Cartão de 5" junto a autopromoções;

Valor (por programa): 1.700€



DIGITAL

Presença da marca junto às transmissões do programa no site da RTP e na RTP Play através dos seguintes formatos:

Billboard – 105.000 Impressões

Halfpage – 100.000 Impressões

Pre-roll Vídeo – 25.000 Visualizações Completas do anúncio

Valor: 2.500 € (10 programas)



NOTAS

- O patrocínio / associação a rubricas obriga a uma contratação mensal;
- Todas as situações atrás descritas terão de ser validadas pela Dir. de Programas da RTP;
- Nos custos não estão considerados os cachets dos apresentadores (negociados caso a caso diretamente pela agência / anunciante);
- O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;
- A colocação de produto deverá ser assegurada através da visualização dos bens ou serviços de modo ponderado e adequado ao tipo de programa em causa, de uma forma integrada na narrativa;
- A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço;
- A colocação de produto admite apenas representações ou demonstrações de carácter objetivo;
- Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
- Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
- Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;

NOTAS

- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
- A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
- Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para o programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
- Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
- Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.

OBRIGADO!

DIREÇÃO COMERCIAL | 2021



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL