



BEIJING 2022™



 RTP1

 RTP2

RTPPLAY 



BEIJING 2022

Os Jogos Olímpicos de Inverno 2022 começam oficialmente a 4 de fevereiro 2022 e terminam com a Cerimónia de Encerramento no dia 20 fevereiro 2022.

A RTP irá transmitir a Cerimónia de Abertura e Encerramento, bem como resumos alargados diários durante a competição.

❄️ Programação de Beijing 2022



Biatlo



Bobsled



Combinado
nórdico



Curling



Esqui alpino



Esqui cross-
country



Esqui estilo
livre



Hóquei no
gelo



Luge



Patinação
artística



Patinação de
velocidade



Patinação de
velocidade
em pista curta



Salto de esqui



Skeleton



Snowboard



BEIJING 2022



Parceiros Olímpicos Mundiais



OS PARCEIROS OLÍMPICOS MUNDIAIS DOS JOGOS OLÍMPICOS DE INVERNO 2022, TÊM UM PERÍODO DE EXCLUSIVIDADE DE NEGOCIAÇÃO DE **7 DIAS** PARA ESTA PROPOSTA, A PARTIR DA DATA DE ENVIO.



PARTICIPAÇÃO PORTUGUESA NOS JOGOS OLÍMPICOS DE INVERNO 2022.

Portugal participa nos Jogos Olímpicos de Inverno 2022 com dois atletas no Esqui Alpino (Vanina Oliveira e Ricardo Branco) e um atleta no Esqui de Fundo (José Cabeça).

PERFIL DE TRANSMISSÃO

Programa	Data	Horário PT		Canal
		RTP2	RTP1 (repetição)	
Cerimónia Abertura	4 fevereiro	12H00	24H45	RTP2/RTP1 RTP PLAY
Resumos Diários	5 a 19 fevereiro	20H30 - 21H30	24H45 - 25H45	
Cerimónia Encerramento	20 fevereiro	12H00	24H45	

Nota: Para mais informações relacionadas com o calendário da competição: <https://www.beijing2022.cn/en/schedule/calendar.htm>



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO – RTP2/RTP1

Perfil de Transmissão:

4 fevereiro: Cerimónia Abertura pelas 12h00 (RTP2) e 24h45 (RTP1);

5 a 19 fevereiro: Resumos Diários pelas 20:30/21h30 (RTP2) e 24h45/25h45 (RTP1);

20 fevereiro: Cerimónia Encerramento pelas 12h00 (RTP2) e 24h45 (RTP1).

Contrapartidas de Patrocínio (competição total):

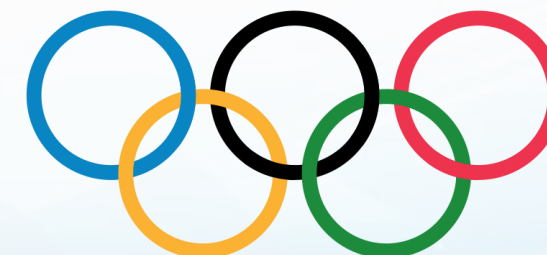
- RTP2/RTP1: Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (total: 72 cartões – 36 RTP2 + 36 RTP1)
- RTP1: Spot de 20" junto ao programa (total: 17 spots)
- RTP2: Cartão de 5" junto a autopromoções (min. 10 autopromoções - 2 semanas)

VALOR DA PROPOSTA: 11.000€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor



BEIJING 2022



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL – RTP PLAY

www.rtp.pt

Proposta para 2 semanas:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (2 semanas)
RTP Play App RTP Play	Billboard	100.000 Imp.	2.750 €
	Intro Mobile	100.000 Imp.	
	Pre-Roll	50.000 VC	



BEIJING 2022





BEIJING 2022

