

FILOMENA CAUTELA EM:
**PROGRAMA
CAUTELAR**

ESTREIA EM MARÇO 2022
SÁBADOS PRIME-TIME
RTP1

PROPOSTA
COMERCIAL



A REALIDADE DE FORMA SIMPLES, ACESSÍVEL, DIVERTIDA E FACTUAL



A ATUALIDADE COM HUMOR

— PROGRAMA
CAUTELAR

RTP1

PROPOSTA COMERCIAL TELEVISÃO

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Perfil de Transmissão:

Estreia em março 2022

Sábados em prime-time

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 21:00)
- Cartão de 5" junto às autopromoções

VALOR DA PROPOSTA

(1 programa)

€2.300



PROPOSTA
COMERCIAL
DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 episódio:

| Localização | Formato | Impressões / Visualizações | Valor (1 episódio) |
|-------------|----------------|----------------------------|--------------------|
| RTP PLAY | BILLBOARD | 15.000 Imp. | €450 |
| | PRE-ROLL VIDEO | 10.000 VC | |



FILOMENA CAUTELA EM:
**PROGRAMA
CAUTELAR**

ESTREIA EM MARÇO 2022
SÁBADOS PRIME-TIME
RTP1

 **RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL**

DIREÇÃO COMERCIAL |
FEVEREIRO 2022

