

ENVIO DE MATERIAL PUBLICIDADE TV FORMATO DIGITAL

Exmo.(s). Sr. (s).

A RTP recebe o Material de Publicidade, em formato digital, via FTP para o servidor **transfer.rtp.pt**.

Os ficheiros devem ser enviados em **HD** e no formato **MXF XDCAM HD422**, conforme as especificações técnicas apresentadas abaixo.

No ficheiro apenas deve constar o Spot de Publicidade com um *frame* de imagem a negro imediatamente antes e dois *frames* de imagem a negro imediatamente após o spot.

Deverão vir sempre identificados da seguinte forma:

NOME DO PRODUTO / TITULO DA CAMPANHA / DURAÇÃO

Se os spots não forem enviados com a nomenclatura acima descrita, a RTP não se pode responsabilizar se os mesmos não forem emitidos.

Os spots sujeitos a validação, deverão ser enviados em baixa resolução para o responsável de campanha previamente indicado, antes da entrega do ficheiro final via FTP.

Será atribuído um login e a respetiva password a cada agência/cliente. Estas credenciais podem ser obtidas, mediante solicitação, através dos contactos indicados em baixo.

Contactos:

Paula Mota

E-mail: paula.mota@rtp.pt

Telefone: 21 794 58 38

ENVIO DE MATERIAL PUBLICIDADE TV FORMATO DIGITAL

Especificações Técnicas:

	HD (Formato Recomendado)
File Format	XDCAM HD422
Wrapper	MXF OP-1A
Bit Rate	50Mbit/s
MPEG-2 GOP structure	Long GOP
Chroma Sampling	-
Frame Rate	25 (50i)
Frame Size	1920 X 1080
Audio Levels	-10dBFS (ref)
	Loudness Compliance: -23LUFS
File Naming Structure	Nome_ duração
Aspect Ratio	16x9
Pre-roll Requirement	Black (1 frame)
Post-roll Requirements	Black (2 frames)
Field order	Upper Field
Número de canais áudio utilizáveis (de preferência 1 e 2)	2 canais
Sampling rate	48000Hz
Sample format	24 bit