

# DAY-TIME

---

PROPOSTA COMERCIAL 2023



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

# PRAÇA DA ALEGRIA

2ª a 6ª feira | 10h00 - 13h00

**APRESENTAÇÃO:**

Jorge Gabriel  
Sónia Araújo



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL





**HUMOR**



**GASTRONOMIA**



**SAÚDE E BEM-ESTAR**

# A NOSSA TARDE

2ª a 6ª feira | 15h00 - 17h30

**APRESENTAÇÃO:**  
Tânia Ribas de Oliveira





**HOMENAGENS**



**LIFESTYLE**



**HISTÓRIAS DE VIDA**



# AQUI PORTUGAL

**Sábado**

11h00 - 13h00 | 15h00 às 19h00

**Domingo**

15h00 - 20h00

**Duplas fixas de apresentadores:**

- José Carlos Malato | Vanessa Oliveira
- Hélder Reis | Joana Teles





**COMEMORAÇÕES**



**MÚSICA**



**TRADIÇÕES**



# FORMATOS COMERCIAIS

Entretenimento | Day-Time



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



# TELEPROMOÇÕES

Trata-se de um espaço publicitário a exibir no decorrer dos programas, utilizando o décor do mesmo e um dos apresentadores, com duração igual ou superior a 60”.

Estes espaços são exibidos entre separadores de publicidade e são pré-gravados.

Há também a possibilidade de repetir uma telepromoção day-time, em break (custo adicional de produção de 250€, por exibição).

Valores Unitários   Duração 60"	Praça da Alegria   A Nossa Tarde   Aqui Portugal
MEDIA	1 500€
PRODUÇÃO	1 000€

**NOTA:** Não incluem os valores de cachet dos apresentadores (devem ser negociados diretamente);

# ECRÃS FRACIONADOS

Estes programas contemplam a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

## Características do ecrã fracionado (10''):

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a  $\frac{1}{4}$  do ecrã (dimensões do ecrã em 16x9 »»» 1024 x 576);
- O ficheiro pode ser enviado por TGA , PSD, PNG ou TIFF, sempre enviado com ALPHA;
- Separação gráfica entre os dois conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

**NOTA:** Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

Valores Unitários   Duração 60"	
MEDIA	CPR + 100% taxa
PRODUÇÃO	1 500€ (produção RTP)   750€ (adaptação RTP)



# RUBRICAS

## Associação a rubrica:

O anunciante associa-se a uma rubrica já existente nos programas (exemplo: Moda e Beleza).

## Criação de rubrica:

O anunciante em conjunto com a produção do programa desenha uma rubrica original que será incluída no programa. Cada rubrica tem uma duração média de 5 minutos. Estas rubricas podem acontecer em estúdio ou em exteriores.

Valores Unitários	Associação de Rubrica	Criação de Rubrica
MEDIA	900€	2 200€
PRODUÇÃO	1 000€	3 000€

## Contrapartidas:

Integração da marca de forma natural no decorrer da rubrica por exemplo através de inserções gráficas, presença de produto no décor, possibilidade de entrevistar um representante da marca.

## NOTAS:

- No caso de se tratar de uma criação de rubrica com continuidade a valorização é feita caso a caso;
- Os valores apresentados não incluem cachet dos apresentadores, caso aplicável (criação de rubrica);

# PATROCÍNIOS & DIGITAL

Entretenimento | Day-Time



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

### Patrocínio Praça da Alegria (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar (6 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (3 spots –10h, 11h e 12h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Valor (por semana): 5.400€

### Patrocínio A Nossa Tarde (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar (4 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (2 spots –15h e 16h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções


Valor (por semana): 3.400€

### Patrocínio Aqui Portugal (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar ( 8 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (4 spots –11h, 12h, 15h e 18h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Valor (por programa): 2.400€

**PRAÇA DA  
ALEGRIA**

**a NOSSA  
TARDE** 



*Aqui Portugal*



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

# PROPOSTA DIGITAL | PRAÇA DA ALEGRIA

www.rtp.pt

## Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões/Visualizações	Valor (1 semana)
Site Praça da Alegria RTP Play* APP RTP Play*	Billboard	75 000 Imp.	2 000€
	Halfpage	40 000 Imp.	
	Pre-Roll	20 000 VC	

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

# PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

## Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	7 050€

**NOTA:** A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor.



# PROPOSTA DIGITAL | A NOSSA TARDE

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

## Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões/Visualizações	Valor (1 semana)
Site A Nossa Tarde RTP Play* APP RTP Play*	Billboard	75 000 Imp.	2 000€
	Halfpage	40 000 Imp.	
	Pre-Roll	20 000 VC	

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

# PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

## Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	5 140€

**NOTA:** A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor.



# PROPOSTA DIGITAL | AQUI PORTUGAL

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Proposta para 1 mês:

Localização	Impressões/Visualizações	Valor (1 mês)
Billboard (RTP Play*)	10 000 Imp.	1050€
Pre-Roll (RTP Play*)	8 500 Imp.	

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

## PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (8 programas)	Pack Digital (1 mês)	19 290€

**NOTA:** A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor.





## NOTAS --> TELEPROMOÇÕES

1. Valores para uma duração de 60”.
2. Aos valores mencionados acresce IVA e taxas legais em vigor.
3. Não estão contemplados cachets dos apresentadores.
4. Os custos de produção podem sofrer alterações conforme as necessidades específicas de cada projeto.
5. Os guiões são da responsabilidade do anunciante e estão sujeitos à aprovação prévia da RTP.
6. Todos os materiais a utilizar no decorrer das telepromoções são da responsabilidade do anunciante e devem ser de fácil utilização (exemplos: elementos gráficos, stand-ups, mesas, cadeiras, produtos, ...).
7. Emissão em direto ou gravado (live on tape – sem edição).
8. Todos os elementos necessários para a realização da telepromoção devem ser entregues com uma semana de antecedência: guiões, oráculos, VT's, imagens, materiais físicos (stand-ups, cadeiras, mesas, produtos...). É da responsabilidade do anunciante fazer com que todo este material chegue às respetivas produções dos programas.
9. No momento de marcação da telepromoção o anunciante deve indicar: o número de marcações pretendidas, as respetivas datas, o programa, a faixa horária, o apresentador, o tema, etc.
10. Após adjudicação e marcação das telepromoções, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado; o cancelamento com menos de 48h da gravação/emissão implica o pagamento total do valor adjudicado.
11. Caso haja participação de algum convidado durante a telepromoção ou acompanhamento por parte do anunciante/agência, é necessário informar com antecedência.
12. Durante o espaço de telepromoção é possível: presença e manuseamento de produto; visibilidade de marca; entrevista a um representante da marca; verbalização de marca / produto; mensagens comerciais; inserção de VT's, oráculos e imagens.



## **NOTAS GERAIS**

- 1. O patrocínio / associação a rubricas obriga a uma contratação mensal.**
- 2. Todas as situações atrás descritas terão de ser validadas pela Dir. de Programas da RTP.**
- 3. Nos custos não estão considerados os cachets dos apresentadores (negociados caso a caso diretamente pela agência / anunciante).**
- 4. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial.**
- 5. A colocação de produto deverá ser assegurada através da visualização dos bens ou serviços de modo ponderado e adequado ao tipo de programa em causa, de uma forma integrada na narrativa.**
- 6. A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço.**
- 7. A colocação de produto admite apenas representações ou demonstrações de carácter objetivo.**
- 8. Os valores de produção poderão sofrer alterações de acordo com os pedidos / briefings, bem como especificidades de gravações em exterior, quando aplicável.**
- 9. Os valores de produção não têm incidência de rappel / margem de intermediação.**
- 10. Exclusividade por categoria de produto para a totalidade do programa implica uma sobretaxa (negociar caso a caso).**
- 11. Os cancelamentos por indicação do anunciante, após gravações realizadas, serão alvo de faturação na integra.**
- 12. As integrações em conteúdos RTP não são sujeitas a validação após edição (mesmo que em VT's).**
- 13. Os direitos de utilização de músicas, quando necessário, são da responsabilidade da marca.**
- 14. Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado; o cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado.**
- 15. Aos valores mencionados acresce IVA e taxas legais em vigor.**
- 16. Outro tipo de presenças / possibilidades comerciais e programas não mencionados nas tabelas de colocação de produto, serão analisados caso a caso.**
- 17. Todos os materiais gráficos que envolvem a marca, são da responsabilidade do anunciante.**
- 18. Os valores de produção dos Ecrãs Fracionados incluem 2 refinamentos.**
- 19. Possibilidade de desenvolvimento de outros formatos, orçamentados caso a caso.**

# OBRIIGADO!

DIREÇÃO COMERCIAL | 2023

---

 RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL