

MASTERCHEF PORTUGAL 2023

PROPOSTA COMERCIAL

 RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



AUDIÊNCIAS 2022

487 mil espetadores
11,5% share | 5,1% rating
(média)



+ de 155 mil
visitas



+ de 79 mil
visitas



+ de 34 mil
seguidores



+ de 20 mil
seguidores

MASTERCHEF

O MELHOR PROGRAMA DE CULINÁRIA DO MUNDO!

Novembro 23 – Fevereiro 24 (previsão)

HORÁRIO

Prime-time | Sábados

PROGRAMAS

13 programas

ESTRUTURA

Primeira parte: Prova de invenção/caixa mistério

Segunda parte: Prova de equipas

Terceira parte: Prova de eliminação

MasterChef



COMIDA É CULTURA - APROXIMA AS PESSOAS

COMIDA É HISTÓRIA - O PAÍS CELEBRA-SE À MESA

COMIDA É MEMÓRIA - RECORDAÇÕES À MESA

COMIDA É CELEBRAÇÃO - ESTAR À MESA É UMA CELEBRAÇÃO

COMIDA É UNIÃO - O QUE NOS MOVE E O QUE NOS UNE

COMIDA É INSPIRAÇÃO!

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

O FORMATO  DE COZINHA

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Comercialmente, seguimos **inspirados** pelo sucesso dos últimos anos. Em 2023 propomos: **ATRAIR, ALIMENTAR E CONVERTER**.

Atualmente, a **criação de conteúdos multiplataforma** é o **pilar da construção da relação das marcas com o seu público**. Sendo a venda, uma consequência.

Para a definição desta estratégia as **marcas procuram apoiar-se em formatos inconfundíveis**, unânimes e que tenham na sua essência os mesmos valores.

SEGMENTOS DE NEGÓCIO

■ ELETRODOMÉSTICOS

■ PALAMENTAS

■ SUPERMERCADO

■ INGREDIENTES

■ BEBIDAS

■ DECORAÇÃO

■ LIMPEZA

■ FOOD DELIVERY

■ AUTOMÓVEIS

■ TECNOLOGIA

■ LICENCIAMENTO

■ EVENTOS

■ ...

ATR AIR

PRESENÇA ON AIR

inicia uma relação com a audiência

PRESENÇA ON AIR

PRESENÇAS PASSIVAS

Integração de marcas no decor sem manuseamento ou verbalização (presença nas bancadas cozinha/ despensa/ prateleiras).

» INVESTIMENTO: 3.000€
(inclui 1.000€ produção)



PRESENÇAS MANIPULADAS

Integração de marcas com manuseamento (sem verbalização), em estúdio.

» INVESTIMENTO: 4.000€
(inclui 1.500€ produção)



PRESENÇAS ESPECIAIS

Integração de marcas em conteúdos pensados para as mesmas tendo em conta o mood do programa.

» INVESTIMENTO Estúdio: 10.000€
(6.000€ produção)
» INVESTIMENTO Exterior: 15.000€
(10.000€ produção)



(ESTÚDIO)



(EXTERIOR)

NOTAS:

- Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) chefs.
- Presenças especiais sujeito a reavaliação de valor mediante prova/briefing.
- Os valores apresentados são valores unitários. Podemos valorizar pacotes de presenças e ativações de marca (caso a caso).

ALIMENTAR E CONVERTER

LICENCIAMENTO

mantém a relação com a audiência

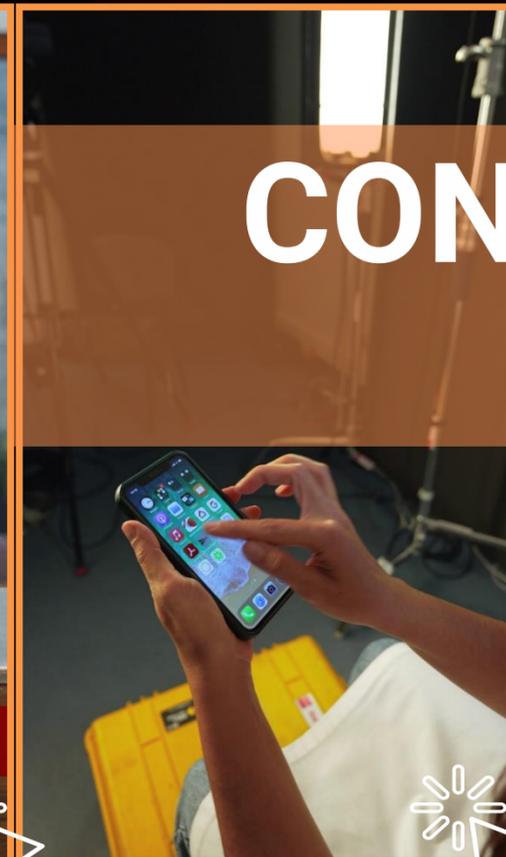
LICENCIAMENTO

A Marca MasterChef é uma referência no mundo com reconhecimento imediato do público/ consumidor. A credibilidade e qualidade são elementos chave que a marca transmite. O Licenciamento permite promover conteúdos em torno de um formato mundialmente reconhecido. Conteúdos estes, que se estendem para outras plataformas, com o objetivo contínuo de ALIMENTAR a relação com os consumidores.

Segmentos:

Passatempos | Ponto de venda | Publishing
Redes sociais/Digital | Eventos com público ou corporate |
Produtos MasterChef.

» INVESTIMENTO: Analisar caso a caso.



CONTEÚDOS EXCLUSIVOS ONLINE

As oportunidades comerciais no MasterChef, podem ir além da presença on-air, com o desenvolvimento de conteúdos totalmente direcionados para o digital/redes sociais.

Nas redes sociais do MasterChef Portugal, podem ser desenvolvidos posts e rubricas com conteúdos exclusivos ou mais detalhados de marca.

» Investimento Pacote 4 conteúdos: 4.000€
(inclui 3.000€ de produção)

NOTAS:

- Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) chefs.
- Presenças especiais sujeito a reavaliação de valor mediante prova/briefing.



NOTORIEDADE

PATROCÍNIO | PUBLICIDADE

gerar frequência

COUNTDOWN | MORPHING

PROMO/COUNTDOWN PARA ESTREIA

Duração total: 10", a fechar com cartão de patrocínio
Total 7 dias: 40 inserções (50% day-time + 50% prime)

» INVESTIMENTO: 12.000€ (inclui 3.000€ produção)

COUNTDOWN EM VERSÃO MORPHING PARA FINAL

Duração total: 10", a fechar com cartão de patrocínio
Total 1 dia: 21 inserções (na 1ª posição do break)

» INVESTIMENTO: 5.500€ (inclui 1.500€ produção)

TELEPROMOÇÃO

Espaço publicitário na primeira ou última posição do break do MasterChef, utilizando o décor do mesmo e com a apresentação de um dos chefs, com duração até 60". Existe a possibilidade de produzir-se uma telepromoção simples, num cenário mais neutro, sem edição – “live on tape” e com o guião feito pelo cliente, ou a possibilidade de produzir-se uma telepromoção premium, com a construção de um guião adaptado à marca, no cenário do MasterChef e com edição incluída.

» INVESTIMENTO Telepromoção Simples (“live on tape”):

Produção: 4.000€ + Media *

» INVESTIMENTO Telepromoção Premium:

Produção 7.000€ + Media *

* A valorização de cada Telepromoção será feita de acordo com a tabela de media do programa ou faixa horária à data da contratação;

Não estão incluídos cachets do(s) chef(s)



PATROCÍNIO

PATROCÍNIO TV (POR PROGRAMA)

Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (3 cartões);
Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 22H);

» INVESTIMENTO (1 semana): 2.400€

AUTOPROMOÇÕES

Cartão de 5" junto a autopromoções (20 cartões/semana);

» INVESTIMENTO (1 semana): 3.500€

DIGITAL

**Potencial Reach de 500.000
Espectadores nas Diferentes
Plataformas e Formatos!**

**5 Milhões de Minutos Visualizados
Edição 2022**

**PATROCÍNIO DIGITAL COM PRESENÇA DA MARCA NAS
DIVERSAS PLATAFORMAS ASSOCIADAS
AO MASTERCHEF (13 SEMANAS)**

- Logotipo no cabeçalho do site MasterChef
- Formato Premium - Full Skin Estática, Dinâmica ou Vídeo
- Intro Desktop/Mobile
- Halfpage
- Billboard
- Mobile Leaderboard
- Vídeo Pre-Roll » 300.000 Visualizações

» INVESTIMENTO: 16.900€

*Display: Potencial de 3.9 Milhões Impressões

NOTAS FINAIS

- Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet dos chefs caso exista;
- Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
- A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
- Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
- A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;
- Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
- Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
- Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP;
- Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado;
- O cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado.