

THE VOICE PORTUGAL 2023

PROPOSTA COMERCIAL

 RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL





O MELHOR PROGRAMA DE TALENTOS ESTÁ DE VOLTA!

O The Voice Portugal é um fenómeno televisivo e já vai para a 11.^a temporada na RTP1. O programa de talentos prima pela diferença porque se concentra só e apenas na voz para escolher os concorrentes que merecem figurar nas equipas de quatro Mentores, cantores conceituados e reconhecidos pelo público português.

OS NÚMEROS DO THE VOICE PORTUGAL 2022!

+ de 592 mil espetadores
13,8% Sh | 6,2% Rat



+ de 379 mil
visitas



+ de 535 mil
visitas



+ de 922 mil
seguidores



+ de 522 mil
seguidores



+ de 1,32 milhões
subscritores



+ de 35 mil
seguidores

11ª TEMPORADA

Estreia Setembro 2023

HORÁRIO: Prime-time | Domingo

DURAÇÃO: 120 minutos

PROGRAMAS: 15 programas + 1 especial

APRESENTAÇÃO: Catarina Furtado + Vasco Palmeirim + Catarina Maia (Repórter V)



PROVAS CEGAS



BATALHAS



GALAS



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

MARCAS



Automóveis



Telecomunicações/Tecnologia



Moda



Make-up e cabelos



Bebidas/snacks



Serviços

FORMATOS



Countdown



Pré-Genérico



Integração de marca



Ecrã Fracionado



Patrocínio



Digital

COUNTDOWN

Contagem decrescente para o arranque ou final do The Voice Portugal onde integramos marca/logótipo. Esta integração tem em conta o mood do programa e os objetivos da marca.

COUNTDOWN PARA ESTREIA DO PROGRAMA (em break)

- 1 semana | Distribuição: 60% day-time + 40% prime-time | Duração 15"
- N° inserções: 40 inserções.

Investimento: 12.000€ (inclui 3.000€ de produção).



EXEMPLO (clique na imagem)

COUNTDOWN PARA GALA FINAL (em versão morphing)

- 1 dia | 1ª posição break | Duração 10"
- N° inserções: 21 inserções.

Investimento: 6.000€ (inclui 1.500€ de produção).



EXEMPLO (clique na imagem)

PRÉ-GENÉRICO

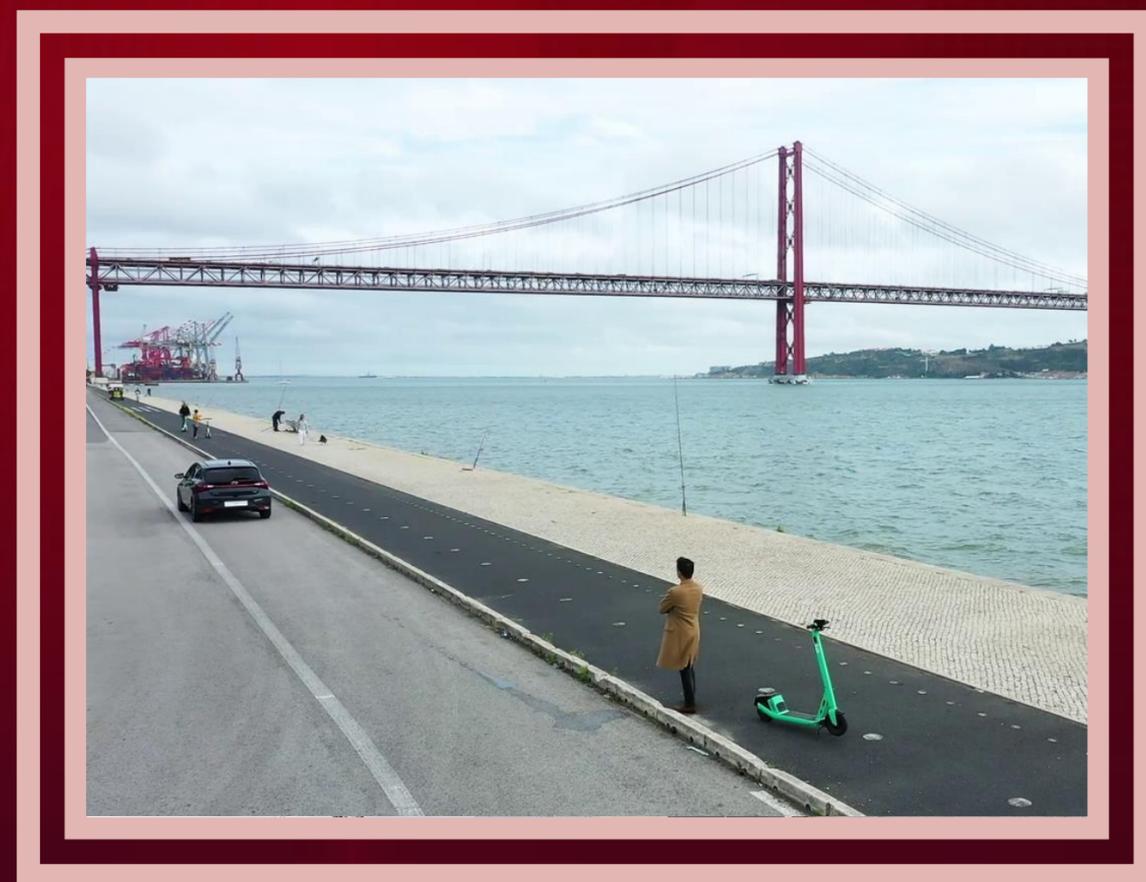
Criação de um conteúdo exclusivo, com integração de marca e/ou produto, que passa imediatamente antes do arranque do programa. Este pré-genérico será desenhado tendo em conta o mood do programa com inputs da marca/anunciante.

Duração: 60 segundos.

Investimento: 12.000€ (inclui 7.000€ de produção).

NOTA:

- Datas de emissão e intervenientes estão sujeitos a aprovação da RTP/SHINE.
- Os valores acima apresentados não incluem cachets.



EXEMPLO (clique na imagem)

INTEGRAÇÃO DE MARCA

BRANDED CONTENT

PRODUCT PLACEMENT

Presença passiva ou manipulada da marca/produto*:
Visibilidade mínima 10" por programa.
Presença da marca/produto, integrada organicamente na VT de apresentação de um concorrente (estúdio/exterior).

Investimento: 4.000€ (inclui 2.000€ de produção).

*Analisado caso a caso.



EXEMPLO (clique na imagem)

PRESENÇA ESPECIAL

Presença especial da marca/produto:
Visibilidade mínima 30" por programa.
Presença guionada com um conteúdo pensado exclusivamente para a marca (estúdio/exterior).

Investimento: 8.000€ (inclui 4.000€ de produção).



EXEMPLO (clique na imagem)

INTEGRAÇÃO DE MARCA

ÁREA BRANDIZADA (PROVAS CEGAS)

Foyer / "área" brandizada com possibilidade de criar momentos com manuseamento.

Estes momentos serão pré-gravados com os concorrentes.

- N° de programas: 6

Investimento: 36.000€ (inclui 24.000€ de custos de produção).



EXEMPLO (clique na imagem)

INTEGRAÇÃO DE MARCA

SALA DE BASTIDORES (GALAS/DIRETOS)

Possibilidade da marca/produto ter um espaço backstage com décor da marca;
As intervenções da Gala com os concorrentes serão feitas neste espaço pela Repórter V em direto.

- N° de Galas: 7

Investimento: 38.000€ (inclui 22.000€ de custos de produção e estimativa do cachet da repórter V).



EXEMPLO (clique na imagem)

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS ONLINE

TRANSMISSÃO E COMUNICAÇÃO

- Redes sociais **The Voice Portugal**
- Produção e gestão de conteúdos exclusivos / stories
- Duração máxima: 40" cada
 - ANTEVISÃO
 - BASTIDORES
 - COMENTÁRIOS
 - ENTREVISTAS

TELECOMUNICAÇÕES E TECNOLOGIA

Manuseamento com visibilidade de marca

MAKE-UP | CABELOS | COSMÉTICA

Preparação e/ou retoques ao longo do conteúdo

VESTUÁRIO | CALÇADO | ACESSÓRIOS | MODA

Preparação e/ou retoques ao longo do conteúdo

OUTROS (a validar posteriormente)

Manuseamento com visibilidade de marca

Investimento Pacote 4 Presenças (por setor): **5.000€** (inclui 3.000€ de produção)

NOTA:

- Exclusivo plataformas digitais do programa.
- Estes conteúdos poderão também ser feitos com a repórter V, mediante cachet.

PATROCÍNIO DIGITAL

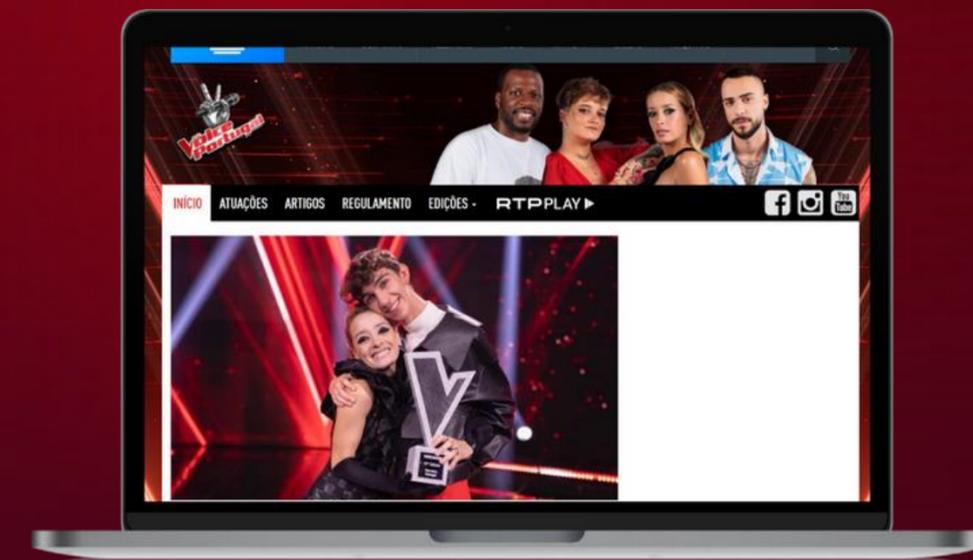
PATROCÍNIO DIGITAL DAS PLATAFORMAS ASSOCIADAS AO THE VOICE PORTUGAL | 15 SEMANAS

Display » 3.750.000 impressões

- Logotipo no cabeçalho do site The Voice Portugal (exclusivo)
- Interstitial
- Formato Premium: Full Skin Estática, Dinâmica ou Vídeo
- Halfpage
- Billboard
- Mobile Leaderboard

Video Pre-Roll » 200.000 visualizações

Investimento (15 semanas): 19.500€



PATROCÍNIO EM ANTENA

CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO

- Cartão de 5" junto ao programa | 1 a abrir e 1 a fechar cada parte - 3 cartões
- Spot de 20" junto ao programa | 2 spots - faixas 21h e 22h

Investimento (por programa): **4.500€** (cartões e spots)

AUTOPROMOÇÕES

- Cartão de 5" junto às autopromoções (total: 15 autopromoções semanais RTP1), com a seguinte distribuição:

Manhã	Almoço	Tarde	Acesso	Prime-time	Late-night
4	2	2	2	3	2

Investimento (por semana): **2.500€** (autopromos)

NOTAS FINAIS

- Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
- Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
- A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efectuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
- Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
- A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;
- Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efectuado o valor proporcional;
- Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
- Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP;
- A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca. Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor. Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.
- Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado;
- O cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado.



OBRIGADO!

DIREÇÃO COMERCIAL 2023



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL