



PROPOSTA COMERCIAL

THE VOICE GERAÇÕES 2023

DIREÇÃO COMERCIAL 2023

 RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

O PROGRAMA QUE UNE TALENTOS DE DIFERENTES **GERAÇÕES** ESTÁ DE VOLTA!

2ª TEMPORADA

Estreia em Julho 2023

HORÁRIO: Prime-time | Domingo

DURAÇÃO: 120 minutos

PROGRAMAS: 4 programas

APRESENTAÇÃO: Catarina Furtado + Vasco
Palmeirim + Catarina Maia (Repórter V)

COUNTDOWN ESTREIA

CONTAGEM DECRESCENTE PARA O ARRANQUE DO THE VOICE GERAÇÕES ONDE INTEGRAMOS MARCA/LOGÓTIPO. ESTA INTEGRAÇÃO TEM EM CONTA O MOOD DO PROGRAMA E OS OBJETIVOS DA MARCA.

Break | 1 semana | Distribuição: 60% day-time + 40% prime-time | Duração 15"

Nº inserções: 40 inserções.

Investimento: 12.000€ (inclui 3.000€ de produção).

PRÉ-GENÉRICO

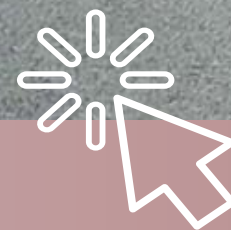
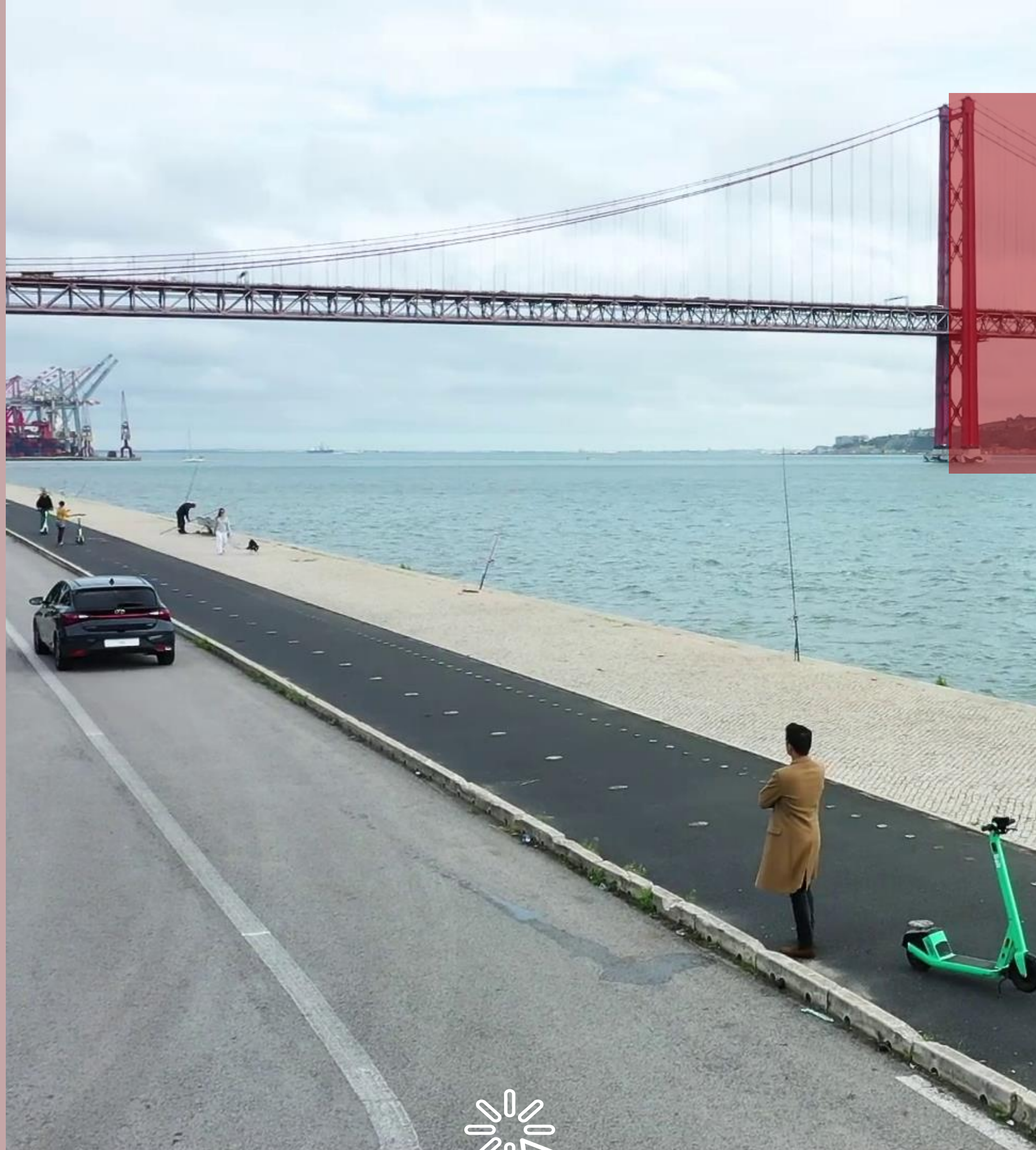
CRIAÇÃO DE UM CONTEÚDO EXCLUSIVO, COM INTEGRAÇÃO DE MARCA E/OU PRODUTO, QUE PASSA IMEDIATAMENTE ANTES DO ARRANQUE DO PROGRAMA. ESTE PRÉ-GENÉRICO SERÁ DESENHADO TENDO EM CONTA O MOOD DO PROGRAMA COM INPUTS DA MARCA/ANUNCIANTE.

Duração: 60 segundos.

Investimento: 12.000€ (inclui 7.000€ de produção).

NOTA:

- Datas de emissão e intervenientes estão sujeitos a aprovação da RTP/SHINE.
- Os valores acima apresentados não incluem cachets.



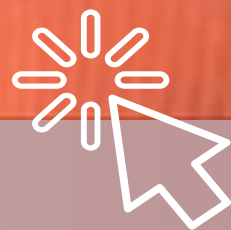
INTEGRAÇÃO DE MARCA

PRODUCT PLACEMENT

**Presença passiva ou manipulada da marca/produto*:
Visibilidade mínima 10" por programa.
Presença da marca/produto, integrada organicamente na
VT de apresentação de um concorrente (estúdio/externo).**

Investimento: 4.000€ (inclui 2.000€ de produção).

*Analisado caso a caso.

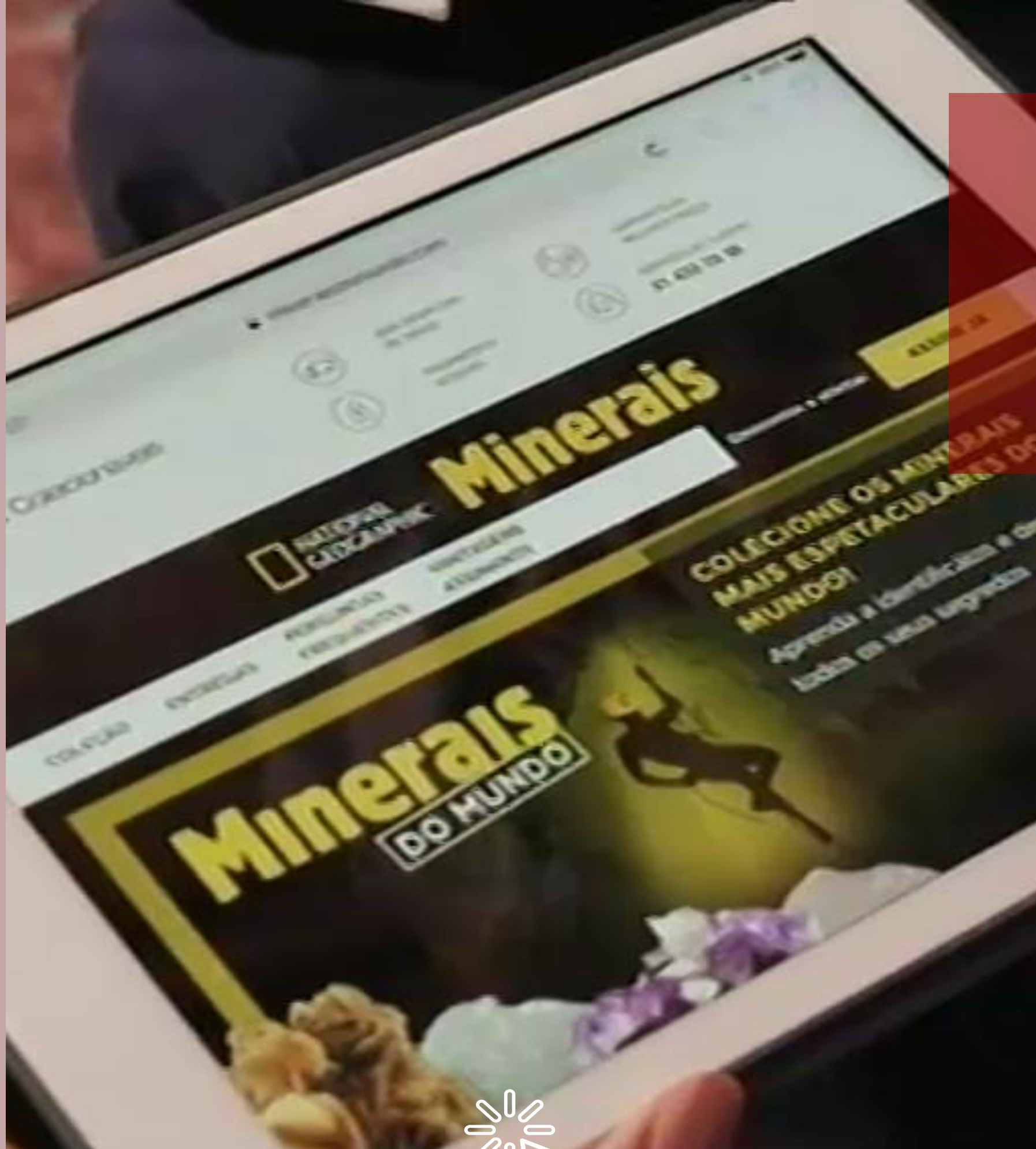


INTEGRAÇÃO DE MARCA

PRESENÇA ESPECIAL

Presença especial da marca/produto:
Visibilidade mínima 30" por programa.
Presença guionada com um conteúdo pensado exclusivamente para a marca (estúdio/externo).

Investimento: 8.000€ (inclui 4.000€ de produção).



CONTEÚDOS EXCLUSIVOS ONLINE

TRANSMISSÃO E COMUNICAÇÃO

- Redes sociais **The Voice Portugal**
- Produção e gestão de conteúdos exclusivos / stories
- Duração máxima: 40" cada
- Conteúdos:
 - ANTEVISÃO
 - BASTIDORES
 - COMENTÁRIOS
 - ENTREVISTAS
 - LANÇAMENTOS

TELECOMUNICAÇÕES E TECNOLOGIA

Manuseamento com visibilidade de marca

MAKE-UP | CABELOS | COSMÉTICA

Preparação e/ou retoques ao longo do conteúdo

VESTUÁRIO | CALÇADO | ACESSÓRIOS | MODA

Preparação e/ou retoques ao longo do conteúdo

OUTROS (a validar posteriormente)

Manuseamento com visibilidade de marca

Investimento por presença: **1.380€** (inclui 750€ de produção)

NOTA:

- Exclusivo plataformas digitais do programa.
- Estes conteúdos poderão também ser feitos com a repórter V, mediante cachet.



NOTÍCIAS

DESPORTO

TELEVISÃO

RÁDIO

RTPPLAY



PATROCÍNIO DIGITAL

INÍCIO

ATUAÇÕES

ARTIGOS

REGULAMENTO

EDIÇÕES ▾

RTPPLAY ▶

Proposta para as transmissões:

Localização: ROS | RTP Play | Site The Voice Portugal

Billboard » 100.000 impressões

Halfpage » 100.000 impressões

Pre-Roll » 50.000 visualizações

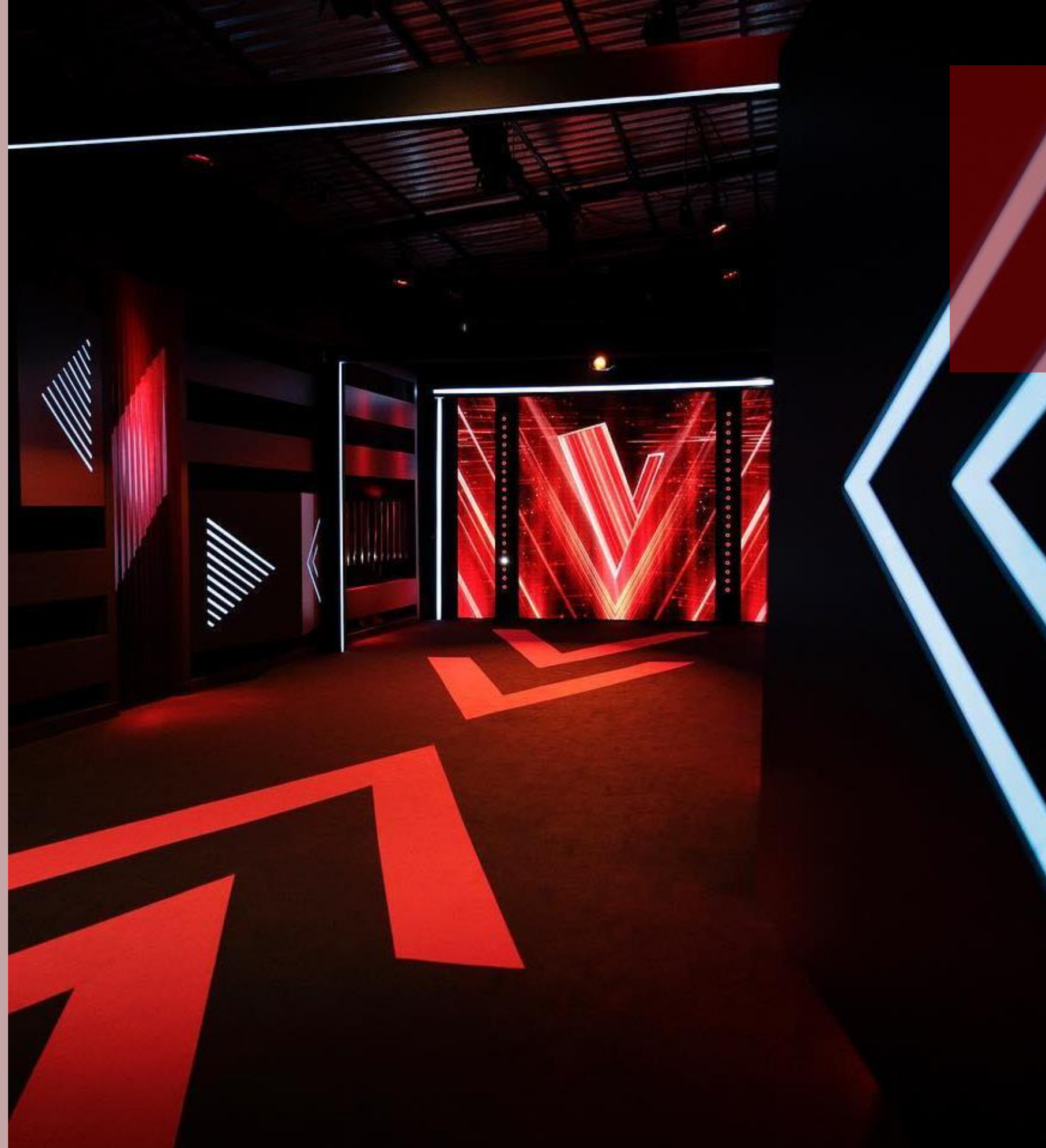
Investimento: 3.500€

NOTA:

- Inclui transmissões em direto e on-demand do programa.
- Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor.



Gustavo Reinas é o vencedor do The Voice Portugal



PATROCÍNIO TV

PERFIL DE TRANSMISSÃO: DOMINGOS | PRIME-TIME | RTP1

Contrapartidas:

- **Cartão de 5" junto ao programa**
 - (1 a abrir cada parte e 1 a fechar = 3 cartões)
- **SPOT de 20" junto ao programa**
 - (2 SPOTS: 21h e 22h)
- **Cartão de 5" junto às autopromoções**
 - (mínimo de 20 autopromos/semana)

Investimento (Patrocínio TV + Autopromos): 5.200€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + IVA.

NOTAS FINAIS

- Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
- Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
- A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efectuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
- Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
- A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;
- Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efectuado o valor proporcional;
- Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
- Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP;
- A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca. Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor. Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.
- Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado;
- O cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado.