



PROPOSTA COMERCIAL

# MASTERCHEF JÚNIOR 2024

DIREÇÃO COMERCIAL 2023

 RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

The logo for Junior MasterChef, featuring the word "Junior" in a white, rounded font above "MasterChef" in a white, outlined font, all set against a circular red and orange background with a spark effect.

**Júnior  
MasterChef**

# EM 2024 VÃO SAIR DO FORNO OS ASPIRANTES JÚNIOR A MASTERCHEF!

**Estreia em 2024**

**HORÁRIO:** Prime-time | Sábado

**PROGRAMAS:** 4 programas

**GRAVAÇÕES:** Setembro 2023

# CHEFS JURADOS

PEDRO PENA BASTOS



TERESA HORTA COLAÇO



ÓSCAR GEADAS



# OPORTUNIDADES COMERCIAIS

# PRESENCAS PASSIVAS

Integração de marcas no decor sem manuseamento ou verbalização (presença nas bancadas cozinha/ despensa/ prateleiras).

» **INVESTIMENTO: 3.000€ (inclui 1.000€ produção)**

## NOTAS:

- Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) chefs.
- Presenças especiais sujeito a reavaliação de valor mediante prova/briefing.
- Os valores apresentados são valores unitários. Podemos valorizar pacotes de presenças e ativações de marca (caso a caso).

# PRESENCAS MANIPULADAS

Integração de marcas com manuseamento (sem verbalização), em estúdio.

» INVESTIMENTO: 4.000€ (inclui 1.500€ produção)

NOTAS:

- Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) chefs.
- Presenças especiais sujeito a reavaliação de valor mediante prova/briefing.
- Os valores apresentados são valores unitários. Podemos valorizar pacotes de presenças e ativações de marca (caso a caso).



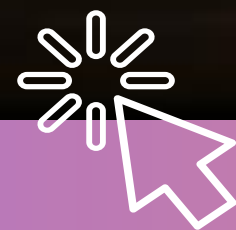
# PRESENCAS ESPECIAIS

Integração de marcas em conteúdos pensados para as mesmas tendo em conta o mood do programa, em estúdio.

» **INVESTIMENTO: 10.000€ (6.000€ produção)**

## NOTAS:

- Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) chefs.
- Presenças especiais sujeito a reavaliação de valor mediante prova/briefing.
- Os valores apresentados são valores unitários. Podemos valorizar pacotes de presenças e ativações de marca (caso a caso).



# COUNTDOWN

## PROMO/COUNTDOWN PARA ESTREIA

Duração total: 10", a fechar com cartão de patrocínio  
Total 7 dias: 40 inserções (50% day-time + 50% prime)

» INVESTIMENTO: 12.000€ (inclui 3.000€ produção)





# PATROCÍNIO TV

## PATROCÍNIO TV (total)

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (3 cartões);
  - Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 22H);
  - Cartão de 5" junto a autopromoções (20 cartões/semana);
- » INVESTIMENTO (Patrocínio + Autopromos): 6.300€





# PATROCÍNIO DIGITAL

**PATROCÍNIO DIGITAL COM PRESENÇA DA MARCA NAS DIVERSAS PLATAFORMAS ASSOCIADAS AO MASTERCHEF (4 semanas)**

- **Billboard » 175.000 impressões**
- **Vídeo Pre-Roll » 50.000 Visualizações**

**» INVESTIMENTO: 3.500€**



**Júnior Sahima vence MasterChef Portugal**