

PROPOSTA COMERCIAL



Chefs
DA
NOSSA
TERRA

2024

CONCEITO

A segunda temporada de **CHEFS DA NOSSA TERRA** continua a ter como principal objetivo a competição culinária, valorizando e dando a conhecer os produtos endógenos e as receitas típicas das diversas regiões do país. Desta feita, para ajudar a marcar a diferença, contará com 20 regiões a concurso (incluindo as regiões autónomas da Madeira e dos Açores).

Em cada programa, duas equipas irão defrontar-se do primeiro até ao último minuto, utilizando as mais variadas técnicas e conhecimentos culinários para provarem que a gastronomia da região que representam é a melhor... e merece vencer. O país inteiro vai querer participar nesta deliciosa e emocionante competição!





ESTRUTURA

Programas:

- 20 programas/estúdio (3 diretos + 17 gravados);

Horário:

- Sábados - 15h às 19h;

Temática:

- Concurso de Culinária | Música | Tradições;

Apresentadora:

- Isabel Silva;



EQUIPAS

Cada equipa será composta por 3 concorrentes + 1 embaixador. Os três concorrentes – amigos e/ou familiares – podem ser alunos de escolas de hotelaria, profissionais de cozinha ou apenas amantes da boa gastronomia. Já o embaixador, será uma figura pública associada à região que representa (um cantor, ator, jornalista, desportista, etc) e que ajudará a sua equipa a superar as várias provas, cumprindo o objetivo de ir avançando na competição.

Os 20 programas desta série contemplam 10 eliminatórias, 5 quartos de final, 2 semifinais e 1 grande final.

JURADOS

Para avaliar a qualidade e criatividade dos pratos confeccionados pelas equipas concorrentes teremos, em todos os programas, três jurados residentes.

Chefs reconhecidos, com à vontade a comunicar, e conhecedores da gastronomia tradicional portuguesa.



O P O R T U N I D A D E

COMERCIAL



PRODUCT PLACEMENT

PRESENCAS MANIPULADAS

Presença da marca / produto durante a confecção das provas de culinária. Visibilidade mínima garantida 10”

» Investimento: 3.000€ / programa (inclui 1.500€ produção)

Nota: Não há verbalização da marca;



PRODUCT PLACEMENT

PRESENÇAS / DESAFIOS ESPECIAIS

Presença da marca / produto durante a confeção das provas de culinária, em desafios específicos (ex: ingrediente secreto)

Visibilidade mínima garantida 20” – 30”

» **Investimento: 5.000€ / programa (inclui 2.000€ produção)**

NOTAS:

- Pode haver verbalização da marca pela apresentadora;
- Os valores apresentados não incluem cachet/apresentadora (700€ estimativa – a negociar diretamente).



OUTRAS ...

TELEPROMOÇÕES

Trata-se de um espaço publicitário a exibir no decorrer dos programas, utilizando o décor do mesmo e com a presença da apresentadora, com duração de 60". Estes espaços são produzidos entre separadores de publicidade e são pré-gravados.

Valor unitário | duração 60":

- **Media: 1.500€**
- **Produção: 1.500€**

Faixas disponíveis: 15H/ 16H e 17H

NOTA: Aos valores acima acresce o cachet da apresentadora.



OUTRAS ...

ECRÃS FRACIONADOS

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca durante a transmissão do mesmo, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Valor unitário | duração 60”:

- Media: **CPR + Taxa 100%**
- Produção: **1.500€ (produção RTP) / 750€ (produção anunciante)**



PATROCÍNIO

PATROCÍNIO TV (por semana)

- Cartão de 5” junto ao programa - 1 abrir e 1 a fechar (6 cartões/ programa);
- Spot 20” junto ao programa (4 spots – 15 às 18H)
- Cartões 5” junto às autopromos (5 autopromos/semana)

INVESTIMENTO/SEMANA (Patrocínio TV + Autopromos): 2.900€

NOTA: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de Iva em vigor



DIGITAL

PROPOSTA DIGITAL

Patrocínio da 2ª temporada do programa Chefs da Nossa Terra nas Plataformas Digitais, Live e On Demand

Proposta para 1 mês:

Localização	Formato	Visualizações	Valor (1 mês)
RTP Play* APP RTP Play*	Pre-Roll	55.000 VC	1.900€

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa

NOTA: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de Iva em vigor



NOTAS FINAIS



Notas ...

- Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet dos chefs caso exista;
- Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
- A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
- Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
- A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;
- Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
- Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
- Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP;
- Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado;
- O cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado.
Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado.

OBRIGADO!



Chefs DA NOSSA
TERRA

DIREÇÃO COMERCIAL | 2024