

DAY-TIME

PROPOSTA COMERCIAL 2024



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

PRAÇA DA ALEGRIA

2ª a 6ª feira | 10h00 - 13h00

APRESENTAÇÃO:

Jorge Gabriel
Sónia Araújo





HUMOR



GASTRONOMIA



SAÚDE E BEM-ESTAR

A NOSSA TARDE

2ª a 6ª feira | 15h00 - 17h30

APRESENTAÇÃO:
TÂNIA RIBAS DE OLIVEIRA





HOMENAGENS



LIFESTYLE



HISTÓRIAS DE VIDA





AQUI PORTUGAL

Domingo
15h00 - 20h00

Duplas fixas de apresentadores:

- José Carlos Malato | Vanessa Oliveira
- Hélder Reis | Joana Teles





COMEMORAÇÕES



MÚSICA



TRADIÇÕES



FORMATOS COMERCIAIS

Entretenimento | Day-Time



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

TELEPROMOÇÕES

Trata-se de um espaço publicitário a exibir no decorrer dos programas, utilizando o décor do mesmo e um dos apresentadores, com duração de 60".

Estes espaços são exibidos entre separadores de publicidade e são pré-gravados.

Há também a possibilidade de repetir uma telepromoção day-time, em break (custo de media avaliado pelo valor de break e 250€ de produção, por exibição).

Valores Unitários Duração 60"	Praça da Alegria A Nossa Tarde Aqui Portugal
MEDIA	1 500€
PRODUÇÃO	1 500€

NOTA: Não incluem os valores de cachet dos apresentadores (devem ser negociados diretamente);

ECRÃS FRACIONADOS

Estes programas contemplam a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Características do ecrã fracionado (10''):

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã (dimensões do ecrã em 16x9 HD »»» 1920x1080);
- O ficheiro pode ser enviado por TGA , PSD, PNG ou TIFF, sempre enviado com ALPHA;
- Separação gráfica entre os dois conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

NOTA: Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

Valores Unitários Duração 60"	
MEDIA	CPR + 100% taxa
PRODUÇÃO	1 500€ (produção RTP) 750€ (adaptação RTP)

RUBRICAS

Associação a rubrica:

O anunciante associa-se a uma rubrica já existente nos programas (exemplo: Moda e Beleza).

Criação de rubrica:

O anunciante em conjunto com a produção do programa desenha uma rubrica original que será incluída no programa. Cada rubrica tem uma duração média de 5 minutos. Estas rubricas podem acontecer em estúdio ou em exteriores.

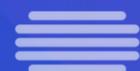
Valores Unitários	Associação de Rubrica	Criação de Rubrica
MEDIA	1 000€	3 000€
PRODUÇÃO	1 500€	3 000€

Contrapartidas:

Integração da marca de forma natural no decorrer da rubrica por exemplo através de inserções gráficas, presença de produto no décor, possibilidade de entrevistar um representante da marca.

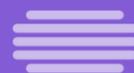
NOTAS:

- No caso de se tratar de uma criação de rubrica com continuidade a valorização é feita caso a caso;
- Os valores apresentados não incluem cachet dos apresentadores, caso aplicável;



PATROCÍNIOS & DIGITAL

Entretenimento | Day-Time



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Patrocínio Praça da Alegria (por semana):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (30 cartões/semana)
- Spot de 20" junto ao programa (15 spots/semana – 10h, 11h e 12h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções (min. 5 autopromoções/semana)

Valor (por semana): 5.620€

Patrocínio A Nossa Tarde (por semana):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (20 cartões/semana)
- Spot de 20" junto ao programa (10 spots/semana – 15h e 16h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções (min. 5 autopromoções/semana)

Valor (por semana): 3.540€

Patrocínio Aqui Portugal (por semana):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (9 cartões/semana)
- Spot de 20" junto ao programa (7 spots – 11h, 12h, 15h, 16h, 17h, 18h e 19h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções (min. 5 autopromoções/semana)

Valor (por semana): 2.500€



Aqui Portugal

PROPOSTA DIGITAL | PRAÇA DA ALEGRIA

PROPOSTA PARA 1 SEMANA

OPÇÃO 1

Localização	Formato	CPM/CPV Negociado	Total Negociado	Impressões/Visualizações
Site Praça da Alegria + RTP Play* + APP RTP Play*	Pre-Roll	0,030€	1 050€	35 000
Site Praça da Alegria + RTP Play* + APP RTP Play* + Site RTP	Billboard	10€	950€	95 000
TOTAL			2 000€	Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

OPÇÃO 2

Localização	Formato	CPM/CPV Negociado	Total Negociado	Impressões/Visualizações
Site Praça da Alegria + RTP Play* + APP RTP Play*	Pre-Roll	0,030€	1 350€	45 000
Site Praça da Alegria + Site RTP	Halfpage	6€	650€	108 300
TOTAL			2 000€	Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

NOTA: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor.



PROPOSTA DIGITAL | A NOSSA TARDE

PROPOSTA PARA 1 SEMANA

OPÇÃO 1

Localização	Formato	CPM/CPV Negociado	Total Negociado	Impressões/Visualizações
Site A Nossa Tarde + RTP Play* + APP RTP Play*	Pre-Roll	0,030€	1 050€	35 000
Site A Nossa Tarde + RTP Play* + APP RTP Play* + Site RTP	Billboard	10€	950€	95 000
TOTAL			2 000€	Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

OPÇÃO 2

Localização	Formato	CPM/CPV Negociado	Total Negociado	Impressões/Visualizações
Site A Nossa Tarde + RTP Play* + APP RTP Play*	Pre-Roll	0,030€	1 350€	45 000
Site A Nossa Tarde + Site RTP	Halfpage	6€	650€	108 300
TOTAL			2 000€	Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

NOTA: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor.



PROPOSTA DIGITAL | AQUI PORTUGAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 mês:

Localização	Impressões/Visualizações	Valor (1 mês)
Billboard (RTP Play*)	10 000 Imp.	1050€
Pre-Roll (RTP Play*)	8 500 Imp.	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (8 programas)	Pack Digital (1 mês)	19 290€

NOTA: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor.



NOTAS --> TELEPROMOÇÕES

- Valores para uma duração de 60”.
- Aos valores mencionados acresce IVA e taxas legais em vigor.
- Não estão contemplados cachets dos apresentadores.
- Os custos de produção podem sofrer alterações conforme as necessidades específicas de cada projeto.
- Os guiões são da responsabilidade do anunciante e estão sujeitos à aprovação prévia da RTP.
- Todos os materiais a utilizar no decorrer das telepromoções são da responsabilidade do anunciante e devem ser de fácil utilização (exemplos: elementos gráficos, stand-ups, mesas, cadeiras, produtos, ...).
- Emissão em direto ou gravado (live on tape – sem edição).
- Todos os elementos necessários para a realização da telepromoção devem ser entregues com uma semana de antecedência: guiões, oráculos, VT’s, imagens, materiais físicos (stand-ups, cadeiras, mesas, produtos...). É da responsabilidade do anunciante fazer com que todo este material chegue às respetivas produções dos programas.
- No momento de marcação da telepromoção o anunciante deve indicar: o número de marcações pretendidas, as respetivas datas, o programa, a faixa horária, o apresentador, o tema, etc.
- Após adjudicação e marcação das telepromoções, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado; o cancelamento com menos de 48h da gravação/emissão implica o pagamento total do valor adjudicado.
- Caso haja participação de algum convidado durante a telepromoção ou acompanhamento por parte do anunciante/agência, é necessário informar com antecedência.
- Durante o espaço de telepromoção é possível: presença e manuseamento de produto; visibilidade de marca; entrevista a um representante da marca; verbalização de marca / produto; mensagens comerciais; inserção de VT’s, oráculos e imagens.



NOTAS GERAIS

- O patrocínio / associação a rubricas obriga a uma contratação mensal.
- Todas as situações atrás descritas terão de ser validadas pela Dir. de Programas da RTP.
- Nos custos não estão considerados os cachets dos apresentadores (negociados caso a caso diretamente pela agência / anunciante).
- O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial.
- A colocação de produto deverá ser assegurada através da visualização dos bens ou serviços de modo ponderado e adequado ao tipo de programa em causa, de uma forma integrada na narrativa.
- A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço.
- A colocação de produto admite apenas representações ou demonstrações de carácter objetivo.
- Os valores de produção poderão sofrer alterações de acordo com os pedidos / briefings, bem como especificidades de gravações em exterior, quando aplicável.
- Os valores de produção não têm incidência de rappel / margem de intermediação.
- Exclusividade por categoria de produto para a totalidade do programa implica uma sobretaxa (negociar caso a caso).
- Os cancelamentos por indicação do anunciante, após gravações realizadas, serão alvo de faturação na integra.
- As integrações em conteúdos RTP não são sujeitas a validação após edição (mesmo que em VT's).
- Os direitos de utilização de músicas, quando necessário, são da responsabilidade da marca.
- Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado; o cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado.
- Aos valores mencionados acresce IVA e taxas legais em vigor.
- Outro tipo de presenças / possibilidades comerciais e programas não mencionados nas tabelas de colocação de produto, serão analisados caso a caso.
- Todos os materiais gráficos que envolvem a marca, são da responsabilidade do anunciante.
- Os valores de produção dos Ecrãs Fracionados incluem 2 refinamentos.
- Possibilidade de desenvolvimento de outros formatos, orçamentados caso a caso.

OBRIIGADO!

DIREÇÃO COMERCIAL | 2024



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL