

# PROPOSTA

# COMERCIAL

# MASTERCHEF ADULTOS

# MASTERCHEF JÚNIOR

DIREÇÃO COMERCIAL | 2024

 RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



MasterChef  
PORTUGAL

# O MELHOR PROGRAMA DE CULINÁRIA DO MUNDO ESTÁ DE VOLTA E, MAIS UMA VEZ, EM DOSE **DUPLA!**

## MASTERCHEF ADULTOS

Último Trimestre 2024

(previsão)

**HORÁRIO:** Prime-time | Sábado

**PROGRAMAS:** 12 programas + 1 especial

**GRAVAÇÕES:** Começam em setembro 2024

## MASTERCHEF JÚNIOR

Segundo Trimestre 2025

(previsão)

**HORÁRIO:** Prime-time | Sábado

**PROGRAMAS:** 6 programas

**GRAVAÇÕES:** Começam em agosto 2024

# AUDIÊNCIAS 2023-2024

(MASTERCHEF ADULTOS)

**437 mil espetadores**  
**10,3% share | 4,6% rating**  
(média)



+ de 128 mil  
visitas



+ de 273 mil  
visitas



+ de 40 mil  
seguidores



+ de 34 mil  
seguidores



MasterChef  
PORTUGAL

# OPORTUNIDADES COMERCIAIS

# MARCAS QUE JÁ ESTIVERAM PRESENTES NO MASTERCHEF



Bacalhau  
da Noruega  
O autêntico



BOSCH

CANDY



FAIRY



gourmenu



KENWOOD



PORBATATA  
Associação da Batata de Portugal



RENAULT



Tefal



TAP PORTUGAL

# PRESENCAS PASSIVAS

Integração de marcas no decor sem manuseamento ou verbalização (presença nas bancadas cozinha/ despensa/ prateleiras).

» **INVESTIMENTO: 3.000€ (inclui 1.000€ produção)**

## NOTAS:

- Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) chefs.
- Presenças especiais sujeito a reavaliação de valor mediante prova/briefing.
- Os valores apresentados são valores unitários. Podemos valorizar pacotes de presenças e ativações de marca (caso a caso).



MasterChef  
PORTUGAL



# PRESENCAS MANIPULADAS

Integração de marcas com manuseamento (sem verbalização), em estúdio.

» INVESTIMENTO: 4.000€ (inclui 1.500€ produção)

NOTAS:

- Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) chefs.
- Presenças especiais sujeito a reavaliação de valor mediante prova/briefing.
- Os valores apresentados são valores unitários. Podemos valorizar pacotes de presenças e ativações de marca (caso a caso).



MasterChef  
PORTUGAL



# PRESENÇAS ESPECIAIS

Integração de marcas em conteúdos pensados para as mesmas tendo em conta o mood do programa, em estúdio.

» INVESTIMENTO: 12.000€ (6.000€ produção)

NOTAS:

- Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) chefs.
- Presenças especiais sujeito a reavaliação de valor mediante prova/briefing.
- Os valores apresentados são valores unitários. Podemos valorizar pacotes de presenças e ativações de marca (caso a caso).



MasterChef  
PORTUGAL



# LICENCIAMENTO

A Marca MasterChef é uma referência no mundo com reconhecimento imediato do público/ consumidor. A credibilidade e qualidade são elementos chave que a marca transmite. O Licenciamento permite promover conteúdos em torno de um formato mundialmente reconhecido. Conteúdos estes, que se estendem para outras plataformas, com o objetivo contínuo de ALIMENTAR a relação com os consumidores.

**Segmentos:**

Passatempos | Ponto de venda | Publishing

Redes sociais/Digital | Eventos com público ou corporate |

Produtos MasterChef.

» **INVESTIMENTO:** Analisar caso a caso.



MasterChef  
PORTUGAL

# SPOT LICENCIADO

Gravação de um spot comercial, utilizando o décor do MasterChef e com a apresentação de um dos chefs, com duração até 30". Existe a possibilidade de produzir-se um spot em estúdio ou no exterior.

## Pressupostos:

- Exclusivo RTP;
- Spot até 30" (TV e versão adaptada para digital);
- Inclui produção, guião, captação de imagem, edição, 2 refinamentos e pós produção;
- Os grafismos e música são da responsabilidade do cliente, caso aplicável;
- Este formato é válido apenas se o anunciante adquirir a compra de licenciamento;

» **INVESTIMENTO Spot em estúdio: 17.000€ Produção + Media \***

» **INVESTIMENTO Spot em exterior (Lisboa): 25.000€ Produção + Media \***

\* A valorização de media do Spot será feita de acordo com a tabela de media do programa ou faixa horária à data da contratação.

## NOTAS:

- Não estão incluídos cachets do(s) chef(s).
- Os valores de produção são indicativos, sendo sujeitos a reavaliação mediante o briefing do anunciante.



MasterChef  
PORTUGAL



# TELEPROMOÇÕES

Espaço publicitário na primeira ou última posição do break do MasterChef, utilizando o décor do mesmo e com a apresentação de um dos chefs, com duração até 60". Existe a possibilidade de produzir-se uma telepromoção simples, num cenário mais neutro, sem edição – “live on tape” e com o guião feito pelo cliente, ou a possibilidade de produzir-se uma telepromoção premium, com a construção de um guião adaptado à marca, no cenário do MasterChef e com edição incluída.

» **INVESTIMENTO Telepromoção Simples (“live on tape”):**

**Produção: 4.000€ + Media \***

» **INVESTIMENTO Telepromoção Premium:**

**Produção 7.000€ + Media \***

\* A valorização de cada Telepromoção será feita de acordo com a tabela de media do programa ou faixa horária à data da contratação.

NOTA: Não estão incluídos cachets do(s) chef(s).



MasterChef  
PORTUGAL



# COUNTDOWN

## PROMO/COUNTDOWN PARA ESTREIA

Duração total: 10", a fechar com cartão de patrocínio  
Total 7 dias: 50 inserções (50% day-time + 50% prime)

» INVESTIMENTO: 15.000€ (inclui 3.000€ produção)

## PROMO/COUNTDOWN PARA FINAL

Countdown para a final em versão morphing (1ª  
posição break) = 7" | 35 inserções

» INVESTIMENTO: 5.500€ (inclui 1.500€ produção)





# PATROCÍNIO TV

(MASTERCHEF ADULTOS)

## PATROCÍNIO TV (por programa)

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (3 cartões);
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 22H);

» INVESTIMENTO (1 semana): 2.500€

## AUTOPROMOÇÕES

- Cartão de 5" junto a autopromoções (20 cartões/semana)

» INVESTIMENTO (1 semana): 3.640€



MasterChef  
PORTUGAL

# PATROCÍNIO TV

(MASTERCHEF JÚNIOR)

## PATROCÍNIO TV (total)

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (3 cartões);
  - Spot de 20" junto ao programa (2 spot – 21H, 22H);
  - Cartão de 5" junto a autopromoções (15 cartões/semana)
- » INVESTIMENTO (Patrocínio + Autopromos): 6.550€



MasterChef  
PORTUGAL

# CONTEÚDOS EXCLUSIVOS ONLINE

As oportunidades comerciais no MasterChef, podem ir além da presença on-air, com o desenvolvimento de conteúdos totalmente direcionados para o digital/redes sociais. Nas redes sociais do MasterChef Portugal, podem ser desenvolvidos posts e rubricas com conteúdos exclusivos ou mais detalhados de marca (Facebook e Instagram MasterChef, RTP e RTP Play).

» Investimento Pacote 4 conteúdos: 3.500€ + IVA (70% produção)

## NOTAS:

- Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) chefs.
- Presenças especiais sujeito a reavaliação de valor mediante prova/briefing.

MEMÓRIAS DE FAMÍLIA

Bacalhau da Noruega  
O autêntico



GiveAway  
SUPERMERCAD  
El Corte Inglés

Cabaz de Natal

SUPERMERCAD  
El Corte Inglés



SPONLER DO CHEF

SUPERMERCAD  
El Corte Inglés



MasterChef  
PORTUGAL

[NOTÍCIAS](#)[DESPORTO](#)[TELEVISÃO](#)[RÁDIO](#)[RTPPLAY](#)[ZIGZAG](#)[ARQUIVOS](#)[INÍCIO](#)[RECEITAS](#)[CONCORRENTES](#)[CHEFS](#)[EDIÇÕES](#)[RTPPLAY ▶](#)

Rui Lemos é o vencedor do MasterChef Portugal



# PATROCÍNIO DIGITAL

Uma das vantagens de comunicar na RTP Play é realizar uma comunicação totalmente direcionada para consumidores que visualizam o programa em direto e on demand através da plataforma digital. Assim, a mais valia é a associação da marca a este programa de grande audiência, a interação e a possibilidade de impactar o utilizador em qualquer momento através de um pre-roll até 30 segundos.

## MASTERCHEF ADULTOS

- Vídeo Pre-Roll »  
200.000 Visualizações

» INVESTIMENTO: 6.000€

## MASTERCHEF JÚNIOR

- Vídeo Pre-Roll »  
100.000 Visualizações

» INVESTIMENTO: 3.500€



MasterChef  
PORTUGAL



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

# NOTAS FINAIS

- Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet dos chefs caso exista;
- Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
- A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
- Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
- A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;
- Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
- Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
- Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP;
- Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado;
- O cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado.