

# GET THE FLOOR



THE  
FLOOR

**Está a chegar o concurso mais desafiante e surpreendente da televisão portuguesa!**

Produzido pela Coral Europa para a RTP, o The Floor desafia 100 concorrentes a competirem em duelos de perguntas de conhecimento e cultura geral, para conquistarem o tabuleiro de jogo mais valioso da televisão portuguesa, e só um será o grande vencedor!

Ao longo de dez programas semanais, iremos assistir a duelos incríveis, mas só um será o grande vencedor – aquele que conquistar as cem casas do The Floor.

Prepare-se, o The Floor vai começar!

Apresentador: a anunciar brevemente

SÁBADOS | PRIME-TIME  
ESTREIA SETEMBRO 2024



THE  
FLOOR



# PATROCÍNIO TV

## CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO

- Cartão de 5" junto ao programa | 1 a abrir e 1 a fechar cada parte - 3 cartões;
- Spot de 20" junto ao programa | 1 spot - faixa 22h;
- Cartão de 5" junto às autopromoções (total: 15 autopromoções semanais RTP1).

**Investimento (semana):**

4.100€ (cartões + spots + autopromoções).



# ECRÃ FRACIONADO

Valor media = CPR faixa + 200% taxa  
Valor produção = 750€  
(produzido pelo cliente e adaptado pela  
RTP) ou 1.500€ (produzido pela RTP)

NOTA: Para negociação a desconto contactar Dir. Comercial



# PATROCÍNIO DIGITAL

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Proposta para 10 episódios:

Localização	Formato	Impressões Visualizações	Valor (10 episódios)
RTP Play* APP RTP Play*	Pre-Roll	125.000 Vis.	€3.500

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa

Nota: Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor;

# THE FLOOR

Comercial, Televisão e Conteúdos  
Julho 2024